



Alexandre Duvernay

07 novembre 2024

CAHIER DES CHARGES

Élaboration d'un Portfolio



Sommaire

--

01

Présentation du projet

02

Enjeux et objectifs

03

Équipe projet

04

Spécifications ergonomiques

05

Spécifications fonctionnelles

06

Contraintes techniques et réglementaires

07

Qualité et performance

08

Rétroplanning

09

Devis



01 - Présentation du projet

--



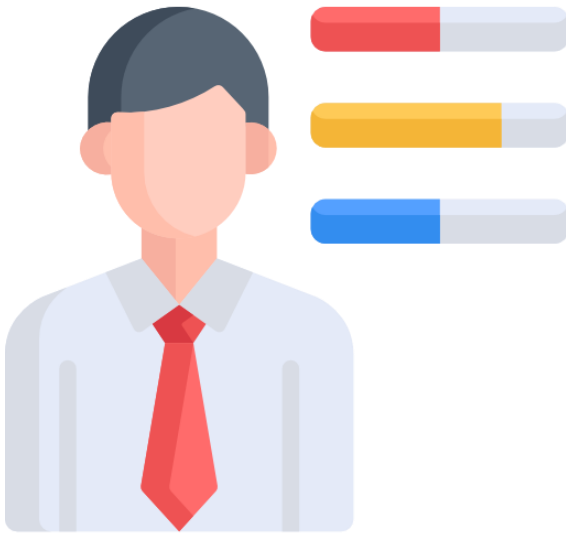
Le projet consiste à créer un **portfolio en ligne** sous la forme d'un site WordPress, qui sera hébergé chez OVH.

L'objectif principal est de présenter de manière visuelle et interactive les réalisations du candidat dans le domaine de l'analyse de données, en utilisant une interface accessible et professionnelle.



02 – Enjeux et objectifs

Enjeux du projet



Mettre en avant les **compétences techniques et analytiques** via un portfolio en ligne, permettant aux recruteurs et partenaires de visualiser les projets dans un environnement intuitif et immersif.



02 – Enjeux et objectifs

Objectifs SMART



- Créer un portfolio interactif, fonctionnel sous WordPress, d'ici au **29 novembre 2024**
- Intégrer des **fonctionnalités de mise à jour** facile pour le contenu
- Assurer la compatibilité avec les **standards de sécurité** et de confidentialité (RGPD)
- Optimiser la navigation pour une **expérience utilisateur** (UX) fluide et professionnelle.



03 – Équipe projet

Composition de l'équipe



Alexandre Duvernay (Data Analyst) - Responsable du contenu technique et de la conception fonctionnelle

Marathon.agency (Webmaster) - Support pour la configuration avancée et la personnalisation

OVH (Hébergeur web) - Gestion des aspects techniques d'hébergement



04 – Spécifications ergonomiques

Principes ergonomiques



Interface claire, intuitive, avec une navigation simplifiée pour garantir l'accessibilité des informations

Design minimaliste et professionnel mettant en avant les projets réalisés

Interface responsive, compatible mobile et tablette



04 – Spécifications ergonomiques

Navigation



Menu principal avec sections pour “Projets”, “Compétences”, “À propos”, et “Contact”

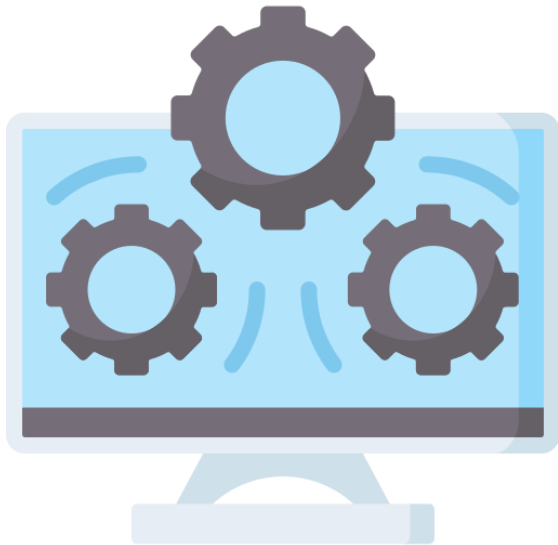
Navigation fluide avec retour au menu principal

Fil d'Ariane pour chaque page



05 – Spécifications fonctionnelles

Fonctionnalités principales



Section de présentation des projets : page pour chaque projet avec détails techniques, défis, résultats et méthodologies.

Blog ou articles : espace pour publier des articles sur des sujets liés à l'analyse de données.

Formulaire de contact sécurisé et intégré.

Prise en compte du RGPD : intégration de modules de gestion de la confidentialité (bandeau cookies, politique de confidentialité).



06 – Contraintes et spécificités techniques et réglementaires



Hébergement : OVH, avec configuration pour assurer la sécurité et la performance.

Compatibilité : Fonctionnement optimal sur Chrome, Firefox, Safari, Edge.

Technologies : WordPress, plugin de portfolio (Elementor ou WP Portfolio), plugin RGPD, extensions SEO (Yoast ou équivalent).

Sécurité : mise en place de sauvegardes automatiques, sécurité renforcée (SSL, plugin de sécurité), et protection contre les attaques courantes (XSS, CSRF).



07 – Qualité et performance

Contraintes qualité



Temps de chargement < 3 secondes pour optimiser l'expérience utilisateur

Respect des **bonnes pratiques UX et UI** pour un portfolio consultable sur tous les supports

Conformité aux standards du W3C et de l'Opquast



07 – Qualité et performance

Indicateurs de performance (KPI)



Coûts : Suivi des dépenses liées aux plugins premium et à l'hébergement

Délais : Suivi de l'avancement par jalons (configuration, intégration du contenu, test)

Qualité : Taux de rebond du site, satisfaction des utilisateurs.

Efficacité : Nombre de visites, taux de conversion sur le formulaire de contact



08 – Rétroplanning

--



Semaine 1 : Définition des besoins, sélection du thème et des plugins WordPress.

Semaine 2 : Personnalisation du thème, intégration des contenus (projets, compétences, blog).

Semaine 3 : Tests de performance, accessibilité et sécurité.

Semaine 4 : Optimisation et lancement du portfolio.



09 – Devis

--



Ressources humaines : Temps de travail pour configuration et mise à jour des contenus.

Outils : Budget pour l'hébergement (OVH), nom de domaine, plugins premium.

Total estimé : « cout » ajusté selon le choix des plugins et la personnalisation.



Merci pour votre écoute 😊